

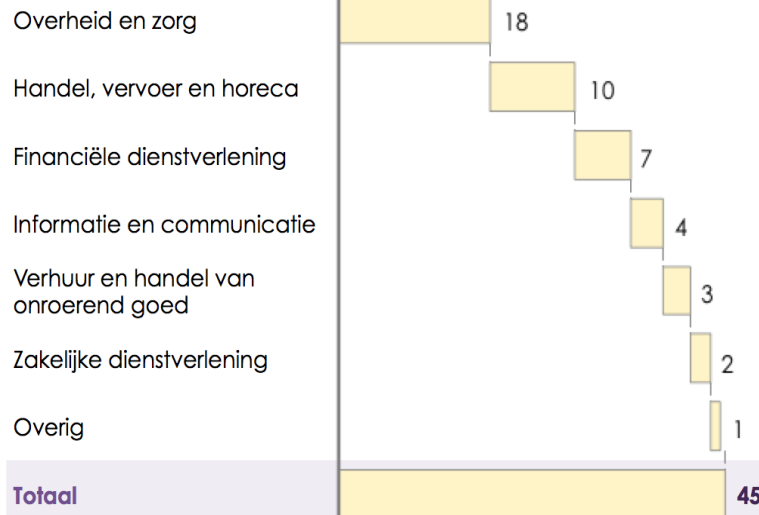
# De Datalogus

Achtergrond en uitwerking



# De grote potentie van Big Data wordt niet gerealiseerd, onder andere omdat er te weinig data wordt gedeeld tussen partijen

## De potentie van Big Data is €45 miljard...



## ...maar deze wordt niet gerealiseerd omdat er nog te weinig data wordt gedeeld

- Organisaties zijn bang voor reputatieschade
- De cultuur van data delen ontbreekt
- Er wordt gevreesd voor verlies in concurrentiepositie
- **Maar bovenal weten organisaties – zowel intern als extern – niet precies welke data er bestaan**

# Daarnaast zorgt het gebrek aan een integraal overzicht van alle databronnen voor inefficiënties binnen organisaties

## Deze inefficiënties vinden vooral intern plaats bij grote organisaties

- Afdelingen weten van elkaar niet welke data er bestaan
- Sommige databronnen worden op meerdere plekken verzameld, beheerd of verwerkt
- Doordat vaak maar één persoon weet heeft van sommige databronnen, wordt waardevolle informatie niet breed gedragen
- **Dit leidt tot onnodige kosten en een verlies aan productiviteit**

# De Datalogus biedt dit overzicht door te laten zien welke data er zijn, of die deelbaar zijn en wie je hiervoor kunt benaderen

## Op [www.datalogus.nl](http://www.datalogus.nl) staat per sector aangegeven welke data er is

- Met kleuren is aangegeven of de data **deelbaar** is
  - **Rood**: niet deelbaar
  - **Geel**: deelbaar onder bepaalde voorwaarden
  - **Groen**: vrij deelbaar
- Bij iedere databron staat een **contactpersoon**
  - Deze kan bijv. benaderd worden over de voorwaarden van de gele data
- Organisaties kunnen **zelf aangeven welke metadata** zij willen opnemen in de Datalogus

## Schematisch overzicht van de Datalogus

 <u>Sectoren</u>	 <u>Organisatie</u>	 <u>Bron</u>	 <u>Deelbaarheid</u>	 <u>Contact</u>
Cultuur	A	X		...@...
Delfstoffen				
Financiën				
Handel	B	Y		...@...
Horeca				
Overheid				
Vervoer	C	Z		...@...
Zorg				

# De kosten voor de Datalogus liggen vooral in de ontwikkeling en onderhoud van het platform

De kosten liggen rond de € 120 000 per jaar

	<b>ontwikkeling</b>	€ 100 000
	<b>hosting</b>	€ 1200 per jaar
	<b>werknemers</b>	× 2 € 110 000 per jaar
	<b>onvoorzien</b>	< € 10 000 per jaar
		<b>€ 120 000 per jaar</b> +

# De kosten worden initieel gedragen door een aantal vooraanstaande partijen binnen 1 sector

## Deze partijen zijn vooraanstaande organisaties uit één sector

- Binnen sectoren is het directe voordeel van de Datalogus duidelijk zichtbaar
- Deze vooraanstaande organisaties hebben de invloed om uiteindelijk alle partijen uit de sector deel te laten nemen
- Wanneer hier een *proof of concept* wordt gedaan, kan de Datalogus gemakkelijk in andere sectoren worden toegepast

## De kosten per organisatie blijven zo extreem laag

- Wanneer tien organisaties de Datalogus opzetten, komt dit neer op een initiële investering van €20.000 per partij
- Doordat er vrijwel onmiddellijk kosten-besparing kan worden gerealiseerd (dubbelingen worden uit het systeem gehaald), is er een duidelijke *incentive* voor organisaties om mee te doen

# Stel dat 50 van de 500 grootse bedrijven intern 1% van hun omzet verdienen met de Datalogus, dan levert dit €250 miljoen op

## De 'interne' waarde van de Datalogus zit voornamelijk bij grote organisaties

- De median omzet van de 500 grootse bedrijven is €500 miljoen
- Dit zien wij als een 'typische' organisatie waar de Datalogus wordt geïmplementeerd
- Stel dat 1% van de omzet zou kunnen worden bespaard of verdiend:  
 $50 \text{ bedrijven} \times 1\% \times \text{€}500 \text{ miljoen median omzet} = \text{€}250 \text{ miljoen}$

# De Datalogus wordt eerst intern bij een aantal organisaties geïmplementeerd, als aanjager voor een extern platform

nu –  
april  
2015

Bij drie organisaties in de transportsector (NS, ProRail en Rijkswaterstaat) wordt de Datalogus intern geïmplementeerd. Hier wordt een *best practice* ontwikkeld; hoe kan dit zo succesvol mogelijk gebeuren?

nu –  
juni 2015

Na deze drie succesvolle pilots wordt het model van pagina 5 opgezet – mogelijk binnen de transportsector. De kennis en *best practice* uit de eerste drie pilots helpt om dit zo efficiënt en effectief mogelijk te doen.

februari  
2015 –  
februari  
2016

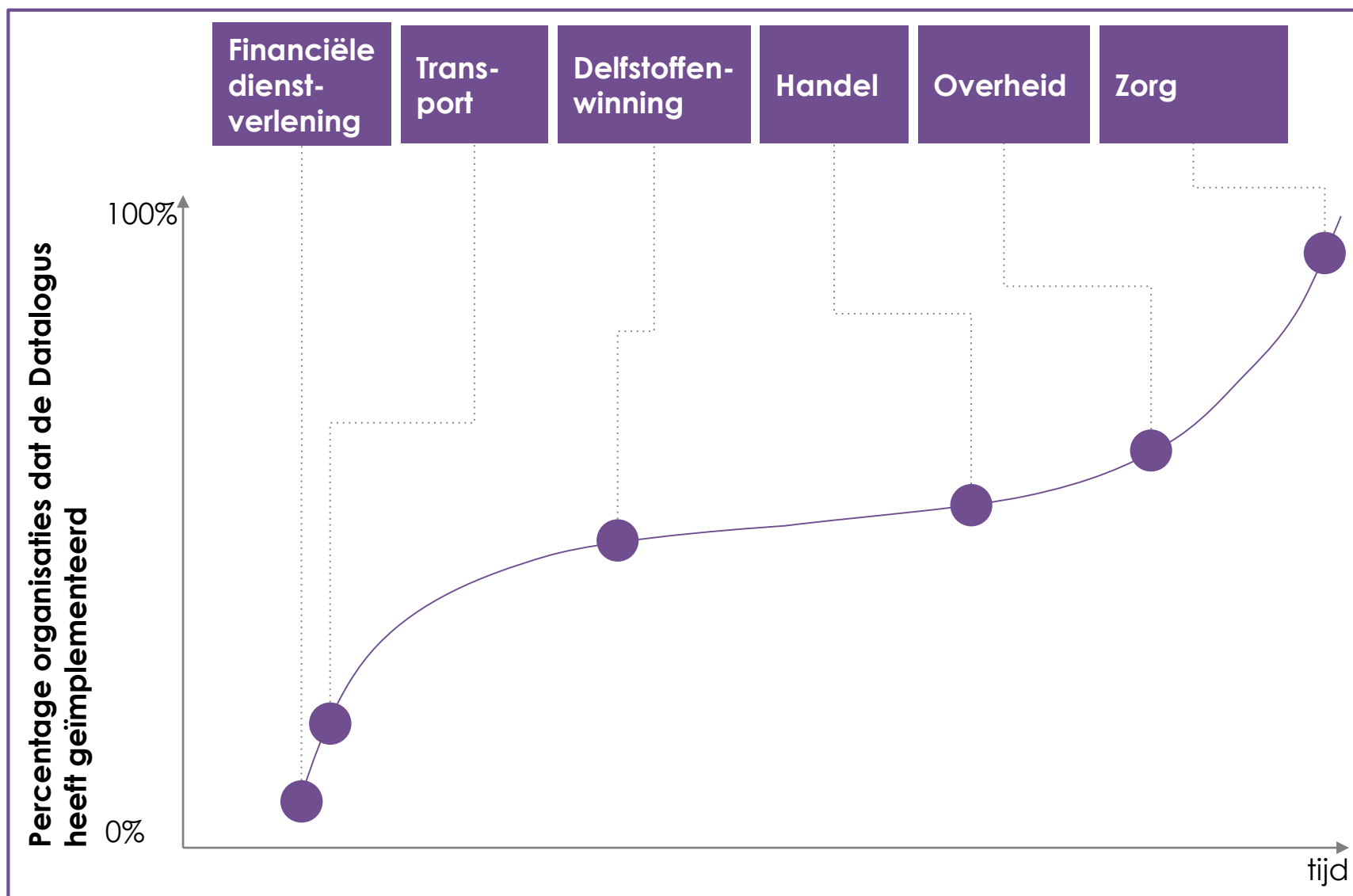
Nadat de waarde van de Datalogus is bewezen binnen de transportsector, kunnen andere sectoren de *proof of concept* overnemen. Een inschatting van welke sectoren dit zouden kunnen zijn, staat op de volgende pagina.

Eind  
2016

Uiteindelijk doen alle sectoren mee aan de Datalogus en is dit hét platform om te starten met data delen.



# Voor enkele sectoren is ingeschat in wat voor tijdspanne zij de Datalogus kunnen gaan implementeren



# Op dit moment worden pilots opgezet bij NS, ProRail en Rijkswaterstaat

De eerste pilots worden op dit moment gestart



Rijkswaterstaat  
*Ministerie van Infrastructuur en Milieu*



**ProRail**

Ook zijn wij aangesloten bij het project  
Marktplaats Mobiliteitsdata van het platform  
Beter Benutten



**Beter Benutten**

Daarnaast zoeken wij technische partners die  
de Datalogus kunnen ontwikkelen

